УДК 339.5(470+510)

DOI: 10.17150/2587-7445.2019.3(3).17-24

Оптимизация структуры торговли между Россией и Китаем на фоне инициативы «Один пояс и один путь»

Лю Бо

Институт России Академии
общественных наук провинции
Хэйлунцзян,
Хэйлунцзян, КНР

Дата поступления:

22.06.2019

Дата принятия к печати:

19.08.2019

Дата онлайн-размещения:

3.10.2019

Аннотация. Россия — очень важная опорная страна в китайской стратегии развития «Один пояс и один путь». Углубление российско-китайского торгово-экономического сотрудничества отвечает национальным интересам и чаяниям России и Китая, играя каталитическую роль в развитии двусторонних отношений и стабилизации политической и экономической ситуации на евразийском континенте и в мире. Развитие российско-китайской торговли подверглось многим кооперативным процессам, а сама торговля в разные периоды показала свои особенности, соответствующие фону времени и политической обстановке. Россия и Китай являются двумя крупнейшими экономическими державами в мире, и их перспективы и потенциал сотрудничества значительны. После того, как Китай выдвинул стратегический план развития «Один пояс и один путь», перспектива сотрудничества между двумя странами привлекает все больше внимания. В данной статье анализируется история и текущее состояние двустороннего стратегического сотрудничества в области развития торговли, а также выдвигаются некоторые исследовательские мнения с учетом структурных изменений в процессе развития.

Ключевые слова. Россия, Китай, международная торговля, стратегическая инициатива «Один пояс и один путь».

在“一带一路”倡议背景下中俄贸易结构的优化

刘波

黑龙江省社会科学院俄罗斯
研究所,
黑龙江, 中国

结稿日期: 2019年6月22日

出版日期: 2019年8月19日

网上出版日期: 2019年10月3日

摘要. 在中国战略发展“一带一路”中俄罗斯是非常重要的支持国家。俄中经贸合作的深化符合俄中两国的国家利益和愿景, 为发展两国关系, 稳定欧亚大陆乃至世界的政治经济形势发挥了催化作用。俄中贸易发展经历了很多合作社的过程, 而贸易本身在不同时期呈现出自己特色的同时也与时代背景和政治形势相互呼应。俄罗斯与中国都是世界上最大的经济大国, 这两个国家的前景与合作潜力很大。中国提出“一带一路”战略发展规划后, 两国合作前景越来越引人瞩目。本文分析了俄中两国在发展贸易领域的战略合作的历史及现状, 并提出了一些考虑到发展过程中结构变化的研究性看法。

关键词. 俄罗斯, 中国, 国际贸易, “一带一路”战略的倡议。

Optimization of Trade Structure Between Russia and China Under the Initiative «One Belt and One Way»

Liu Bo

Institute of Russia of Social Sciences
Academy, Heilongjiang province,
Harbin, China

Received: June 22 2019

Accepted: August 19 2019

Available online: October 3 2019

Abstract. Russia is a very important partner in the Chinese development strategy «One Belt and One Way». Deepening of Russian-Chinese trade and economic cooperation meets the national interests and aspirations of Russia and China, playing a catalytic role in the development of bilateral relations and stabilizing the political and economic situation on the Eurasian continent and in the world. The development of Russian-Chinese trade relations have undergone many cooperative processes, and trade itself overtime has revealed its own peculiarities, related to the time and political climate. Russia and China are the two largest economic powers in the world, and they have significant prospects and potential for cooperation. After China put forward the «One Belt and One Way» strategic development plan, the prospect of cooperation between the two countries has attracted an increasing attention. The article analyzes the history and current state of bilateral strategic trade relations. Some research opinions are put forward considering structural changes in the development process.

Keywords. Russia, China, International trade, Strategic initiative «One belt and one way».

1. Стратегический фон инициативы «Один пояс и один путь» и ситуация с российско-китайской торговлей в последние годы

1) Стратегический фон инициативы «Один пояс и один путь»

Полное название стратегии развития «Один пояс и один путь» — «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь двадцать первого века», которые являются стратегическим планом развития страны на высшем уровне. С существующим двусторонним и многосторонним торговым механизмом между Китаем и странами вдоль стратегической линии, этот план активно и конструктивно развивает устойчивое экономическое партнерство с соседними странами. Создание сообщества чести, интересов, ответственности и судьбы экономической интеграции, культурного вовлечения и политического взаимного доверия — это хорошая возможность для Китая подчеркнуть свой международный статус и поведение великой державы в новых условиях развития нынешней мировой ситуации, а также способствовать поддержанию мира во всем мире и региональной стабильности и развития. Стратегия развития «Один пояс и один путь» придерживается принципа мирного сосуществова-

ния, открытого сотрудничества и взаимной выгоды, работы рука об руку с соседними странами и странами вдоль линии стратегии, чтобы вместе со всеми странами Евразии построить сообщество тесного сотрудничества, взаимной выгоды и общего прогресса. Активизация сотрудничества между Россией и Китаем в различных областях также является ключевым содержанием стратегического плана развития стратегии «Один пояс и один путь» [1].

Стратегия развития «Один пояс и один путь» сыграет позитивную роль в формировании новой модели всестороннего открытия Китая миру. Суть стратегии заключается в создании взаимовыгодной, инклюзивной и открытой платформы для развития. Основная задача состоит в том, чтобы, работая вместе со всеми странами вдоль пояса, создать прекрасные условия для экономического развития. Кроме того, консолидировать и расширить достижения открытости и сотрудничества между Китаем, Центральной Азией, Юго-Восточной Азией и другими странами и регионами и в конечном итоге сформировать в этой сфере свободную, единую и справедливую рыночную конкурентную среду, содействуя свободному обращению капитала, технологий, талантов и различных ресурсов,

расширению масштабов экономического развития, увеличению общего вклада, оптимизации экономической структуры, способствующей стабильному развитию мира.

2) Ситуация с российско-китайской торговлей в последние годы

С момента заключения Межправительственного торгового соглашения в начале 1990-х гг. Россия и Китай часто осуществляют обмен между правительством и частным сектором. С момента прихода к власти президента Путина политика развития России сместилась в сторону контролируемой рыночной экономики, ориентированной на экспорт энергоносителей. В последние годы под влиянием международной обстановки экономика переживала спад. Политическое доверие России к Китаю расширило масштабы двустороннего торгово-экономического сотрудничества и, в определенной степени, также помогло и поддержало Россию [2].

С 2000 по 2014 гг. внешняя торговля между Россией и Китаем становилась все более активной, демонстрируя заметную тенденцию роста. Российская промышленная структура и структура экспорта товаров относительно едины, а спрос на продукцию легкой промышленности огромен. С 2018 года положительное сальдо торгового баланса России с Китаем осталось на уровне около 11,9 млрд долл. США. Импорт и экспорт России с Китаем демонстрирует тенденцию роста, а Россия и Китай поддерживают стабильное торговое партнерство.

2. Развитие и текущее состояние российско-китайской торговой структуры

1) Обзор развития торговой структуры России и Китая

Россия и Китай — две большие страны в мире, богаты природными ресурсами и занимают огромные территории. Развитие и акцент в обрабатывающей промышленности имеют свои преимущества и дополнительные условия. В последние годы объем торговли между двумя странами неуклонно развивался, а структура торговли постоянно менялась. В течение последних десяти лет объем двусторонней торговли и темпы роста между Россией и Китаем непрерывно колебались, а тенденция развития была нестабильной. Тем не менее, торговля между двумя странами в целом демонстрирует тенденцию к росту. После распада Советского Союза и образования России объем торговли между двумя странами существенно увеличился — с 5,9 млрд долл. в начале торговли до 107,8 млрд долл. в 2018 г.

В начале установления дипломатических отношений между Россией и Китаем национальная экономика России находилась на грани краха,

Россия импортировала большое количество товаров из Китая, и масштабы ее торговли быстро росли, в 1993 г. темп роста составил 31,5 %. После того, как Россия скорректировала свою внешнеторговую политику в 1994 г., это также повлияло на объем торговли между Россией и Китаем, в свое время он резко снизился до 33,78 % и после этого в течение многих лет не мог достичь высокого уровня 1993 г. С 2000 г. темпы роста двусторонней торговли в основном поддерживаются на уровне около 35,7 %, начав в последние годы демонстрировать высокую тенденцию развития. [3]

С точки зрения структуры торговли товарами между Россией и Китаем, до 2010 г. трудоемкие товары составляли значительную долю экспорта Китая в Россию, в то время как капиталоемкие товары в основном включали автомобили, оборудование связи и другие товары. Россия в основном экспортирует энергоносители и связанные с ними продукты в Китай, причем относительно высокая доля нефти и промышленных товаров составляет в среднем более 50,0 %. Другим важным экспортным товаром являются трудоемкие товары, представленные цветными металлами.

2) Текущая ситуация в структуре торговли России и Китая

В краткосрочной перспективе экспортная торговля России в Китай в основном будет основана на производстве сырья и энергоносителей, импорт же, в основном, будет включать текстиль, бытовую технику и другие товары, что будет вести к процветанию внутреннего рынка Китая. В долгосрочной перспективе Россия будет занимать важное место на международной арене и не будет полагаться исключительно на энергию и природные ресурсы для получения выгод от международной торговли. Поэтому Китай должен активно оптимизировать структуру экспортных товаров, усилить торговую и экономическую взаимосвязь с Россией, более непосредственно поставлять китайские товары на российские потребительские рынки и сделать их неотъемлемой частью общественной жизни и производства, чтобы торговля между двумя странами поддерживалась в рамках взаимной выгоды в течение длительного времени. Только так мы можем открыть новую и устойчивую точку роста торговли между Россией и Китаем. До и после стратегии развития «Один пояс и один пояс» основная структура импорто-экспортной торговли между Россией и Китаем в 2018 г. показана в Таблицах 1 и 2.

Таблица 1.

Основная структура импортной торговли России с Китаем в 2018 году

Единица измерения: 100 млн долл.

Категория продукции	Общий объем экспорта	Соответствующий период в прошлом году	По сравнению с аналогичным периодом (прошлого года) (%)	Пропорция (%)
Электромеханическая продукция	235,4	231	2,2	46,5
Текстильные изделия и сырьевые материалы	51,7	48,7	7,8	12,0
Простые металлы и изделия	42,9	41,8	– 0,3	7,7
Мебель, игрушки и прочее	33,6	33,1	1,8	6,9
Обувь, зонты и другие товары легкой промышленности	29,2	29,3	– 0,2	5,7

Таблица 2.

Основная структура экспортной торговли России с Китаем в 2018 году

Единица измерения: 100 млн долл.

Категория продукции	Общий объем экспорта	Соответствующий период в прошлом году	По сравнению с аналогичным периодом (прошлого года) (%)	Пропорция (%)
Полезные ископаемые	86,0	157,3	– 46,6	51,7
Древесина и изделия	22,3	20,6	8,2	13,4
Химическая продукция	15,9	24,6	– 36,2	9,7
Электромеханическая продукция	11,4	10,1	12,5	6,8
Продукция животного происхождения и продукты	10,2	9,3	9,9	6,1

Товарная структура импортно-экспортной торговли между Россией и Китаем может отражать текущую ситуацию развития российско-китайской торговли, то есть экспортными товарами Китая в основном являются электромеханические товары, основные металлы и товары легкой промышленности, а сырьевые товары составляют большую часть доли импорта.

Китай экспортирует в основном промышленные товары, постепенно увеличивая долю капитала и наукоемких товаров, что отражает состояние развития обрабатывающей промышленности Китая. Снижение доли трудоемкого сырья и товаров показывает, что структура экспорта товаров из Китая в Россию продолжает обновляться. Импорт Китая из России в основном ресурсоем-

кий. Развитие капитальных и наукоемких товаров, таких как электромеханические и тяжелые станки, замедляется. Товарная структура принципиально не изменилась, отражая нынешний российский уровень науки и техники и производственных мощностей [4].

В ходе развития российско-китайской торговли в последние два десятилетия структура торговли постепенно изменилась. Торговля Китая с Россией первоначально завершила оптимизацию и модернизацию промышленной структуры и заняла определенную инициативу в динамичном преобразовании структуры. Доля сырьевых товаров в китайских экспортных товарах в Россию постепенно снижается, а доля трудоемких товаров все еще остается высокой. В то же время Китай развивает конкурентное преимущество капитальных и высокотехнологичных промышленных товаров в экспортной торговле, увеличивая свою долю. Это способствует диверсифицированному и всестороннему развитию преимуществ структуры внешней торговли Китая. Вообще говоря, Россия и Китай имеют свои преимущества в товарной структуре. Эта взаимодополняемость также играет важную роль в развитии торговли и укреплении отношений между двумя странами.

3. Факторы влияния на оптимизацию российско-китайской торговой структуры

1) Ограниченный масштаб инвестиций

Торговля и инвестиции между странами взаимозависимы и усиливают друг друга. Расширение масштабов торговли, а также оптимизация и модернизация структуры торговли между странами в определенной степени зависят от масштаба взаимных инвестиций. С одной стороны, взаимные инвестиции между странами могут поддерживать увеличение и накопление капитала, восполнять спрос на капитал на внутреннем рынке, с другой стороны, это также может быть достигнуто за счет нематериальных ресурсов, таких как управленческий опыт и технологии, повышение технологического уровня отечественных производств и обновление их промышленной концепции.

Структура торговли между Россией и Китаем является единой, объем прямых экономических инвестиций между двумя странами невелик, а уровень и категория очень ограничены, что является причиной, по которой структура торговли между Россией и Китаем не может быть дальше оптимизирована. Инвестиции России в Китай в 1993 г. составили 41,873 млн долл. После подписания в июне 2004 г. «Догово-

ра о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой» экономические инвестиции России в Китай увеличились до 126 млн долл. После воздействия экономического кризиса спад был больше, а рост замедлился. Общий объем инвестиций Китая в Россию также очень ограничен: 566 млн долл. и 731 млн долл. в 2010 и 2011 гг. соответственно. Основные прямые инвестиции Китая в Россию сконцентрированы в горнодобывающей, животноводческой, металлургической и строительной промышленности, а доля капитальных и наукоемких отраслей еще больше сокращается.

2) Разница в производственной структуре

Структура национальной промышленности напрямую отражает уровень производительности, а затем влияет на структуру торговли. В настоящее время в порядке ранжирования пропорционального распределения национальной экономической структуры в Китае находится вторичный сектор экономики, третичный сектор экономики и первичный сектор экономики соответственно. С точки зрения внутренней промышленной структуры страны она была оптимизирована, что также напрямую влияет на товарную структуру структуры экспортной торговли Китая. В российской внутренней структуре промышленности наибольший удельный вес приходится на третичный сектор экономики, за которым следуют вторичный и первичный секторы. Хотя структура экономики была в определенной степени модернизирована, развитие первичного сектора идет медленно. Чрезмерно агрессивная трансформация вторичного сектора привела к сокращению обрабатывающей промышленности, которая поддерживается только энергией и сырьем, в то время как третичный сектор основан на энергии и сырье. В третичном секторе экономики преобладает индустрия низкоуровневых услуг, которая имеет низкий уровень и не стала катализатором оптимизации структуры промышленности.

3) Разница между торговлей на основе переработки

Богатые трудовые ресурсы Китая, хорошие социально-экономические условия и инфраструктурные условия привлекли большое количество финансируемых из-за рубежа предприятий для развития в Китае торговли на основе переработки. В 2018 г. доля экспорта торговли на основе переработки Китая составила более 80,0 % от общего объема экспортной торговли в

Россию. Торговля на основе переработки стала основным способом торговли с Россией, сыграв стимулирующую роль в оптимизации и модернизации структуры торговли Китая. Большую часть российских инвестиций в Китай в основном составляют трудоемкие проекты. Переработанная в Китае продукция продается обратно в Россию, что повышает ее добавленную стоимость.

4. Стратегия оптимизации торговой структуры России и Китая

1) Углубление стратегического торгово-экономического партнерства

Установление долгосрочного взаимовыгодного экономического и торгового партнерства между Россией и Китаем, превращение мелкомасштабного местного сотрудничества в широкомасштабное, всестороннее и всеохватывающее сотрудничество, улучшение первоначальных отношений между конкурентами и торговыми партнерами и развитие порядка и последовательности экономического и торгового сотрудничества между двумя странами – таковы направления дальнейшего развития. Содействие правительствам КНР и РФ оптимизации и модернизации экономической и торговой структуры двух стран в преобразовании устойчивой роли взаимодополняющих преимуществ и мягкой конкуренции, а также создание новой ситуации взаимной выгоды обеспечит стабильность и гармонию отношений между двумя странами.

2) Совершенствование торговой и промышленной политики

Важное значение имеют совместная разработка правительствами политики развития, способствующей двусторонней торговле, и улучшение политики промышленного развития и инвестиционной безопасности. Россия должна создать специальную поддержку крупных отечественных предприятий для инвестирования в Китай и использовать льготную политику Китая для содействия развитию технологий и высокотехнологичной военной продукции в обеих странах. Для крупномасштабных промышленных проектов, способствующих двусторонней торговле, обе страны должны оказывать политическую поддержку друг другу и создавать финансовые преференции.

3) Формирование хорошей торговой среды

Торговые барьеры между странами являются основными препятствиями для развития торговли и структурной оптимизации. Правительства двух стран должны активно участвовать в диалоге, чтобы разрушить торговые барьеры между двумя странами и создать среду свободной

торговли. В настоящее время следует приостановить содержание споров и укрепить существующее сотрудничество.

4) Содействие развитию ведущих отраслей

Активно содействовать развитию ведущих отраслей промышленности, представленных производством механической и электротехнической продукции, а также тяжелой химической промышленности, и продолжать содействовать структурной перестройке и оптимизации ведущих отраслей, с тем чтобы оптимизация ведущих отраслей могла стимулировать другие отрасли.

5) Корректировка инвестиционной стратегии

В соответствии с инвестиционными стратегиями обеих сторон, своевременно корректировать направление инвестиций, формулировать инвестиционные стратегии, которые будут полезны для развития обеих стран, выдвигать соответствующую политику, чтобы побудить Россию инвестировать в северо-восточную, центральную и западную части Китая, улучшить уровень обслуживания и управления предприятий, финансируемых из-за рубежа, оказывать политическую и экономическую поддержку и поощрять китайские частные предприятия инвестировать за рубежом, в полной мере использовать российские научно-технические ресурсы.

6) Увеличение содержания высокотехнологичных и энергосберегающих и природоохран-ных технологий

Для достижения общего устойчивого развития китайские и российские предприятия должны овладеть высокотехнологичными и энергосберегающими технологиями и технологиями защиты окружающей среды. Необходимо изменить режим высокого энергопотребления и сильного загрязнения при развитии традиционных отраслей промышленности, контролировать и устранять загрязняющие вещества и отходы в процессе производства, а также осознавать гармонию экологической среды и развитие экономических интересов.

5. Перспективы развития российско-китайской торговли

В рамках стратегии развития «Один пояс и один путь» Россия и Китай должны укреплять торговое сотрудничество как важную часть будущего сотрудничества между двумя странами. Две страны должны совместно создавать благоприятную среду и платформу для сотрудничества с позитивным отношением, чтобы повысить взаимную выгоду, взаимные преференции и взаимное доверие, а также укрепить обмена и сотрудничество в области новой и высокой на-

уки и техники. В процессе развития восточной части России будет достигнута масштабная форма торгово-экономического сотрудничества. Используя стратегию «Один пояс и один путь» в качестве возможности для развития, нужно искать точки соприкосновения, сохраняя при этом различия, уважать друг друга и сотрудничать друг с другом в целях укрепления общего развития и достижения цели сильной страны для каждой из сторон.

На основании исследования истории торговли между Россией и Китаем и анализа оптимизации структуры торговли между двумя странами в последние годы была принята стратегия «Один

пояс и один путь», в которой понимание и познание российско-китайской торговли приобрело новую подоплеку. Обе страны должны обобщить свой предыдущий опыт и уроки и взять общее развитие и влияние экономики Китая в качестве движущей силы для скоординированного развития. Необходимо расширять открытость друг друга в различных областях, углублять сотрудничество между двумя странами в области высоких и новых технологий, содействовать процессу оптимизации промышленной структуры посредством международной торговли и инвестиций, используя соответствующие преимущества промышленного развития каждой страны.

Список использованной литературы

1. Чжан Цзяни. Новые возможности и потенциальные проблемы развития китайской торговли в России в рамках стратегии «Один пояс и один путь» / Чжан Цзяни, Ма Чуньмин, Чжоу Идани // Угольная экономика Внутренней Монголии (内蒙古煤炭经济). — 2016. — № 24. — С. 24–25.
2. Шэнь Цзай. Исследование взаимодополняемости торговли между Китаем и Россией на фоне стратегии «один пояс и один путь» / Шэнь Цзай // Модернизация рынка (商场现代化). — 2016. — № 22. — С. 31–32.
3. Чэнь Чунье. Исследование развития российско-китайской торговли в рамках стратегии «Один пояс и один путь» / Чэнь Чунье // Теория китайского бизнеса (中国商论). — 2016. — № 23. — С. 97–98.
4. Ван Вэй. Развитие торговли России и Китая в рамках стратегии «Один пояс и один путь» / Ван Вэй // Академический обмен (学术交流). — 2016. — № 272 (11). — С. 221.
5. Ма Синь. Торговля России и Китая с точки зрения стратегии «Один пояс и один путь» / Ма Синь // Конъюнктура рынка (商情). — 2016. — № 51.
6. Шань На. Стратегия «Один пояс и один путь» и торгово-экономическое сотрудничество России и Китая в новую эпоху / Шань На // Статистика Внутренней Монголии (内蒙古统计). — 2016. — № 3. — С. 9–11.
7. Лю Кань. Исследование торговых отношений России и Китая на фоне стратегии «Один пояс и один путь»: 2002–2015 / Лю Кань // Рынок Китая (中国市场). — 2017. — № 2. — С. 194–197.
8. Чжан Дэгуан. Россия и стратегия «Один пояс и один путь» / Чжан Дэгуан // Доклады о текущих событиях (时事报告). — 2016. — № 1. — С. 52–53.
9. Чжу Сяодань. Новые мысли о торговле с Россией в рамках стратегии «Один пояс и один путь» / Чжу Сяодань // Торговля и экономика Севера (北方经贸). — 2016. — № 9. — С. 14–15.
10. Ван Шуан. Влияние стратегии «Один пояс и один путь» на экономику России и Китая, и контрмеры / Ван Шуан // Научно-техническое экономическое руководство (科技经济导刊). — 2016. — № 30.
11. Ню Хуаюн. «Один пояс и один путь»: возрождение Евразии вопрос ближайшего будущего / Ню Хуаюн, Ван Жочэн // Китайский экономический еженедельник (中国经济周刊). — 2015. — № 21. — С. 22–23.
12. Сян Ицзюнь. Создание российско-китайской двусторонней зоны свободной торговли и анализ ее влияния на торговлю / Сян Ицзюнь, Чжао Янян // Исследования торговли (商业研究). — 2016. — № 62 (1). — С. 139–143.

References

1. Chzhan Tszyani, Ma Chunmin, Chzhou Idan. «New opportunities and potential problems in the development of Chinese trade in Russia within the framework of the One Belt and One Way strategy». *Ugol'naya ekonomika Vnutrennei Mongolii* = 内蒙古煤炭经济, 2016, no. 24, pp. 24–25. (In China).

2. Shen Tszai. «Study of complementarity of trade between China and Russia under «One Belt and One Way» strategy». *Modernizatsiya rynka* = 商场现代化, 2016, no. 22, pp. 31–32. (In China).
3. Chen Chune. Study of the development of Russian-Chinese trade as part of «One Belt and One Way» strategy. *Teoriya kitaiskogo biznesa* = 中国商论, 2016, no. 23, pp. 97–98. (In China).
4. Van Vei. Development of trade between Russia and China as part of «One Belt and One Way» strategy. *Akademicheskii obmen* = 学术交流, 2016, no. 272 (11), pp. 221. (In China).
5. Ma Sin. Trade of Russia and China in terms of «One Belt and One Way» strategy. *Kon'yunktura rynka* = 商情, 2016, no. 51. (In China).
6. Shan Na. «One Belt and One Way» strategy and trade-economic cooperation between Russia and China in a new epoch. *Statistika Vnutrennei Mongolii* = 内蒙古统计, 2016, no. 3, pp. 9–11. (In China).
7. Lyu Kan. Study of trade relations between Russia and China under «One Belt and One Way» strategy. *Kitaya* = 中国市场, 2017, no. 2, pp. 194–197. (In China).
8. Chzhan Deguan. Russia and «One Belt and One Way» strategy. *Doklady o tekushchikh sobytiyakh* = 时事报告, 2016, no. 1, pp. 52–53. (In China).
9. Chzhu Syaodan. New ideas about trade with Russia as a part of «One Belt and One Way» strategy. *Torgovlya i ekonomika Severa* = 北方经贸, 2016, no. 9, pp. 14–15. (In China).
10. Van Shuan. The impact of «One Belt and One Way» strategy on the economies of Russia and China, and countermeasures. *Nauchno-tekhnicheskoe ekonomicheskoe rukovodstvo* = 科技经济导刊, 2016, no. 30. (In China).
11. Nyu Khuayun, Van Zhochen. «One Belt and One Way»: the revival of Eurasia is a matter of the near future. *Kitaiskii ekonomicheskii ezhenedel'nik* = 中国经济周刊, 2015, no. 21, pp. 22–23. (In China).
12. Syan Itszyun, Chzhao Yanyan. Creation of the Russian-Chinese bilateral free trade zone and analysis of its impact on trade. *Issledovaniya torgovli* = 商业研究, 2016, no. 62 (1), pp. 139–143. (In China).

Информация об авторе

Лю Бо — научный сотрудник Института России Академии общественных наук провинции Хэйлунцзян, Хэйлунцзян, КНР, e-mail: mailto:1296547601@qq.com

有关作者的信息

Liu Bo (刘波) — 黑龙江省社会科学院俄罗斯研究所的研究员, 黑龙江, 中华人民共和国, 电子邮箱: mailto:1296547601@qq.com

Author

Liu Bo — Researcher, Institute of Russia of Social Sciences Academy, Heilongjiang Province, Harbin, China, e-mail: mailto:1296547601@qq.com

Для цитирования

Лю Бо. Оптимизация структуры торговли между Россией и Китаем на фоне инициативы «Один пояс и один путь» / Бо Лю // Российско-китайские исследования. — 2019. — Т. 3, № 3. — С. 17–24. DOI: 10.17150/2587-7445.2019.3(3).17-24.

For citation

Lyu Bo. Optimization of Trade Structure Between Russia and China Under the Initiative «One Belt and One Way». *Rossiisko-Kitaiskie Issledovaniya* = *Russian and Chinese Studies*, 2019, vol. 3, no. 3, pp. 17–24. (In Russian). DOI: 10.17150/2587-7445.2019.3(3).17-24. (In Russian).