

Региональная экономика

区域经济

Regional Economy

Научная статья

УДК 334.722(510)

EDN BWKHEE

DOI 10.17150/2587-7445.2023.7(1).92-99

**Инновационный потенциал частных предприятий
в регионе Северо-Востока Китая****Сюй Чжэньпэн**

Белгородский государственный
технологический университет
имени В.Г. Шухова,
г. Белгород, Российская Федерация

Дата поступления:

06.02.2023

Дата принятия к печати:

10.03.2023

Дата онлайн-размещения:

20.04.2023

Аннотация. Статья посвящена исследованию влияния инноваций на деятельность частных предприятий в Северо-Восточном регионе Китая. Автором обосновывается актуальность и значимость темы исследования. Для оживления экономики Северо-Востока КНР, необходимо, чтобы местные предприятия повысили эффективность своего производства путем самостоятельного реформирования и инновационного развития. Однако, будучи основным звеном рыночной экономики, частные предприятия испытывают множество трудностей в процессе инноваций.

Частные предприятия, испытывают недостаток внутренней мотивации трех основных элементов инноваций — предпринимательства, корпоративной инновационной культуры и корпоративной инновационной системы. Правительство Китая придает большое значение экономическому развитию Северо-Восточного региона, реализуя комплекс мер государственной поддержки, направленный для развития.. Основываясь на теории систем и теории социального научения Альберта Бандуры, рассматриваемые предприятия должны грамотно использовать корпоративную политику для повышения мотивации сотрудников к внедрению инноваций в производство, внедрять справедливую корпоративную среду с минимальным сопротивлением и пристальным вниманием сотрудников в качестве отправной точки для стимулирования инновационного поведения сотрудников, повышения эффективности индивидуальных и корпоративных инноваций, и как следствие, продвижение иных культурных и институциональных реформ для поэтапного завершения комплексных корпоративных инноваций.

Ключевые слова. Китай, Северо-Восточный регион, экономика, частные предприятия, инновации, инновационное стимулирование.

科学文章

中国东北地区民营企业的创新能力研究**徐振鹏**

别尔哥罗德国立工艺大学,
别尔哥罗德市, 俄罗斯联邦

摘要: 文章研究了创新发展对中国东北地区私营企业的相
关影响。作者论证了该研究课题的相关性和意义。为了振兴
中国东北地区的经济, 当地企业有必要通过自我创新改革和
创新发展来提高其生产效率。然而, 作为市场经济的主体,
民营企业在创新过程中遭遇了很多困难。

结稿日期: 2023年02月06日
出版日期: 2023年03月10日
网上出版日期: 2023年04月20日

民营企业缺乏创新的三个基本要素--企业家精神、企业创新文化和企业创新体系的内在动力。中国政府高度重视东北地区的经济发展, 实施了一系列旨在发展的政府政策上的支持。基于阿尔伯特·班杜拉的系统理论和社会学习理论, 所考虑的企业应巧妙地利用企业政策来提高员工在生产中创新的积极性, 以最小的工作压力和对员工的密切关切为出发点, 引入公平公正的企业环境来激发员工的创新行为, 提高个人和企业创新的效率, 并以此来促进其他文化和制度创新。

关键词: 中国, 东北地区, 经济, 民营企业, 创新, 创新激励。

Original article

Innovation Potential of Private Enterprises in Northeast China Region

Zhenpeng Xu

Belgorod State Technological
University named after V.G. Shukhov,
Belgorod, Russian Federation

Received: 2023 February 06

Accepted: 2023 March 10

Available online: 2023 April 20

Abstract. The article is devoted to the study of the impact of innovation on private enterprises in the Northeast region of China. The author justifies the relevance and significance of the research topic. In order to revitalize the economy of Northeast China, it is necessary for local enterprises to improve the efficiency of their production, through independent reform and innovative development. However, as a major part of the market economy, private enterprises face many difficulties in the process of innovation.

However, private enterprises, as the backbone of the market economy, face many difficulties in the implementation of innovative tasks and projects. They lack the intrinsic motivation of the three basic elements of innovation – entrepreneurship, corporate innovation culture and corporate innovation system. The Chinese government attaches great importance to the economic development of the Northeast region, implementing a set of government support measures aimed at the development of the region. Based on the systems theory and social learning theory of Albert Bandura, the enterprises in question should competently use corporate policies to increase the motivation of employees to implement innovation in production, and also use a fair corporate environment with minimal resistance and close attention of employees as a starting point to stimulate innovative behavior of employees, improve the effectiveness of individual and corporate innovation, and as a result, promote other cultures.

Keywords. Chinese economy, private enterprises in the Northeast, innovation.

«Иновация» — термин, который часто встречается в различных сферах деятельности. В экономических исследованиях отечественных и зарубежных авторов можно встретить следующее определение инноваций — «перевод потенциальных научных и технологических достижений в практические результаты, воплощенные в новых продуктах и технологиях» [1].

Иновации являются новой движущей силой экономического развития и представляют собой взаимодействие между множеством различных субъектов (идей, внедряемых инновации) и объектов (институтов, внедряющих инновации), ко-

торые образуют целостную национальную инновационную систему [2, с. 3].

В рамках быстрого экономического развития КНР, реальный сектор экономики старых промышленных северо-восточных районов Китая, высветил множество проблем, представляя собой «новый феномен Северо-Востока», и показал, что экономическое развитие Северо-Востока нуждается в новом раунде инновационной политики.

Особенно своевременным и актуальным, на сегодняшний день, вопросом является использование инновационных подходов в

практической реализации капиталоемких инфраструктурных проектов многонационального характера [3].

Оживление региона требует больше инструментов для реформирования и экономических инноваций, подчеркивая главную ответственность местного сообщества и требуя местных и корпоративных инноваций. Ученые внесли свой вклад в экономическое возрождение Северо-Восточного Китая: с одной стороны, одним из видов стратегии является нацеливание внешней среды на развитие предприятий и увеличение роли правительства в поддержке экономического развития. А с другой стороны, ответственность за внедрение инноваций возлагается на предприятия, а предлагаемые пути повышения инновационной активности Северо-Восточных предприятий направлены на саморазвитие.

Китайские исследователи в своей работе по развитию региона, отметили: «...Вместе с тем, Северо-Восток, как регион, упустивший первоначальные возможности, ныне нуждается не в заимствовании опыта развития других регионов, а скорее, требует собственный, уникальный и эффективный путь развития» [4]; «Важной внутренней движущей силой возрождения Северо-Востока Китая вполне могут стать региональные и духовные культурные богатства Северо-Востока» [5, с. 55]

23 июля 2022 г. Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин совершил инспекцию в г. Чанчунь (пров. Цзилинь, Северо-Восточный Китай). Он проявил повышенный интерес к состоянию дел в социальном управлении на низовом уровне, что жизненно важно для достижения цели обновления и возрождения страны. В ходе беседы с предпринимателями, прошедшей за день до инспекции, Си Цзиньпин заявил, что ЦК КПК уделяет огромное значение и пристальное внимание разработке планов 14-й пятилетки [6; 7], к которой идет подготовительная работа. Регион играет в этом плане серьезную роль и именно по этой причине Генеральным секретарем проводится личная инспекция провинции Цзилинь

Большинство ученых Северо-Восточного Китая сосредоточились на реструктуризации и инновациях государственных предприятий, но не уделяли большого внимания частным предприятиям Северо-Восточного Китая. Фактически, частные предприятия составляют большую долю производства всего Северо-Востока Китая, они являются опорой рыночной экономики и более

гибко реагируют на рыночные вызовы. Однако, в процессе интенсивного экономического развития, на частные предприятия Северо-Восточного Китая оказывают влияние местная культура, плановая экономика и сами предприниматели.

В статье автор анализирует инновационную особенность частных предприятий Северо-Восточного Китая с точки зрения трех внутренних движущих факторов корпоративных инноваций, а именно, предпринимательства, корпоративной инновационной культуры и корпоративной инновационной системы, появляется необходимость создания условий для инициирования корпоративных инноваций и содействия их постепенному завершению..

Корпоративная культура

Как отечественные, так и зарубежные ученые сходятся во мнении, что предпринимательство — это дух инноваций, способствующий повышению социальной производительности и экономическому росту посредством инновационного поведения, в основном за счет создания большого количества предприятий и организационных, операционных и технологических инноваций в них для адаптации к изменениям [8, с. 86]. По мнению А.В. Окатова «..корпоративная культура «впитывает» и «запоминает» эффективные навыки и практики, позволяющие организации упорядочить поведение людей для достижения цели» [9].

Можно отметить, что корпоративная культура — это уникальный культурный образ организации, состоящий из ее ценностей, убеждений, ритуалов, символов, способов ведения дел и т.д. данная культура является различными аспектами компании, выражающимися в ее повседневной деятельности.

К инновации в корпоративной культуре относится инновационный процесс формирования корпоративной культуры, отражающей общие ценности компании и постоянно обновляющейся, и развивающейся в целях соответствия развития компании ее окружению, в соответствии с ее характером и особенностями [10, с. 34].

Отметим, что инновации на предприятии должны следовать определенным принципам.

Во-первых, принцип рыночного спроса. Основопологающей целью инновационной деятельности предприятия является удовлетворение рыночного спроса и реализация интересов

предприятий. Содержание любой инновации предприятия должно быть направлено на более полное удовлетворение потребностей целевого рынка и адаптации к растущей индивидуальности и изменчивости потребностей клиентов.

Во-вторых, принцип реализма. Инновации предприятия должны основываться на фактическом положении предприятия, на собственных существующих ресурсах, полностью используя их для инноваций, повышая коэффициент их использования и изменяя форму их использования или изменяя комбинацию различных ресурсов и т.д., с целью получения большего результата при меньших затратах. Инновация — это не только технологическая инновация или инновация продукта, но и инновационная работа.

В-третьих, принцип целостности. Инновации на предприятии не могут быть хаотичными, и должны быть адаптированы к общей среде. Содержание инноваций должно соответствовать изменениям во внешней среде предприятия и не должно слепо соответствовать мейнстриму инноваций. Модификации окружающей среды включают в себя следующие изменения: рыночного спроса, рынка труда, экономической среды, политической среды, технологической среды и т.д. Инновации предприятий — это адаптация к этим условиям и полное использование экономических, технологических и политических условий региона, в котором находится предприятие, и интеграция ресурсов из всех источников для модернизации предприятия.

Трудности реализации инноваций на частных предприятиях Северо-Востока Китая

Закрытая географическая среда и холодный климат Северо-Востока создали консервативную культуру. Под консервативной культурой понимается отсутствие предпринимательского стимула и довольство имеющимся положением. Предприниматели на северо-востоке медленно реагируют, колеблются и выжидают в условиях рыночной экономики, что ярко выражает их приверженность к политике консерватизма.

Длительная история планового объединения экономической власти на Северо-Востоке привела к тому, что предприниматели в той или иной степени являются политиками, уделяя большее внимания политическим связям, чем деловым.

Как политические, так и деловые отношения могут в какой-то степени повысить эффективность бизнеса.

Предприниматели региона психологически очень зависимы и ищут внешние решения проблем, полагаясь на ресурсы, правительство, отношения и одолжения, и слабы в проявлении инициативы по внедрению инноваций и адаптации к изменениям рынка.

Отсутствие автономии и конкуренции, менталитет предпринимателей, придерживающихся устоявшихся правил, и опора на существующую экономическую систему, влияют на участников северо-восточных экономических отношений, так что они не меняют статус-кво, легко удовлетворяются существующим положением дел, отвергают или пассивно принимают инновации, не используют идеи активного и позитивного использования имеющихся ресурсов и ожиданий в отношении инновационного решения

Можно отметить, что особенности в культуре региона Северо-Востока Китая и влияние плановой экономики делают северо-восточных предпринимателей консервативными в своем мышлении, им не хватает конкурентного духа, свободы индивидуальности, чувств автономии и концепции «ждать, следовать», все это затрудняет стимулирование инновационного духа и импульса частных предпринимателей..

Существуют различия в политике частных предприятий на Северо-Востоке, осознающих важность корпоративной культуры. Несколько крупных и известных частных предприятий понимают, какое колоссальное влияние оказывает корпоративная культура, особенно ее значительную роль для развития предприятия и фокусируются на построении корпоративной культуры [11].

На практике большинство компаний используют корпоративную культуру только формально, и даже письменное выражение корпоративной культуры не является четким планом, не используется систематически для обучения сотрудников и не отражается в их работе, что приводит к отсутствию глубины опыта корпоративной культуры у сотрудников и неспособности воспринять суть и уникальность корпоративной культуры.

Инновационная модель в частных предприятиях в Северо-Востоке Китая

Для реализации инноваций, предприятия чаще всего увеличивают долю расходов на ин-

вестиции, в случае внедрения инноваций трудно рассчитать их доходность, при быстро меняющихся внешних и внутренних экономических факторах, поэтому менталитет северо-восточных регионов заставляет местные предприятия сталкиваться с многочисленными трудностями при внедрении инновации. Следовательно, внедряемые инновации должны найти хорошую точку продвижения, и таким образом снизить сопротивление всех факторов, чтобы выйти из возникающей дилеммы.

Все три неотъемлемых элемента корпоративных инноваций, относятся к людям, а инновации — это человеческий капитал. Содержание инноваций включает как инновационную работу специализированных отделов и профессионалов, так и инновационное трудовое поведение рядовых сотрудников.

Рассмотрим инновационный дух предпринимателей, побуждающий сотрудников к инновациям, отметим, что справедливая корпоративная среда, в которой заботятся о сотрудниках, является фокусом для продвижения инновационного поведения сотрудников, которое в свою очередь улучшает корпоративные показатели, и способствует дальнейшему продвижению инноваций в других аспектах корпоративной культуры и системы, чтобы завершить поэтапные корпоративные инновации. Логическая роль и взаимосвязь между различными движущими силами инноваций на предприятии показана на рисунке, составленном автором на основании теории систем и теории социального научения Альберта Бандуры.

Рассматриваем корпоративные инновации и каждый элемент внутренней мотивации как систему, рассматривая один элемент системы в качестве движущей силы, для изменения системы для достижения инноваций в элементах внутренней мотивации.

Для повышения инновационной активности в регионе можно создать платформу для местных предпринимателей под руководством правительства. Во-первых, это необходимо для создания, своевременного обновления и совершенствования всеобъемлющей информации о предпринимателях. Так, наличие справочных материалов уменьшит информационную асимметрию и исключит возможность одностороннего оппортунизма. Во-вторых, правительство должно создать соответствующие функциональные управления. В-третьих, необходимо создать кредитное досье предпринимателей. Новый раунд возрождения Северо-Востока делает акцент на независимом и инновационном развитии предприятий и сокращении вмешательства государства в экономику, т. е. влияние сети политических связей на Северо-Восток будет уменьшаться.

Лидерство оказывает колоссальное мотивационное воздействие на инновационную деятельность сотрудников среди всех видов корпоративной справедливости, а распределительная справедливость оказывает следующее по силе мотивационное воздействие.

К процессу построения инновационной системы предприятия относится не только процесс разработки, внедрения и совершенствования

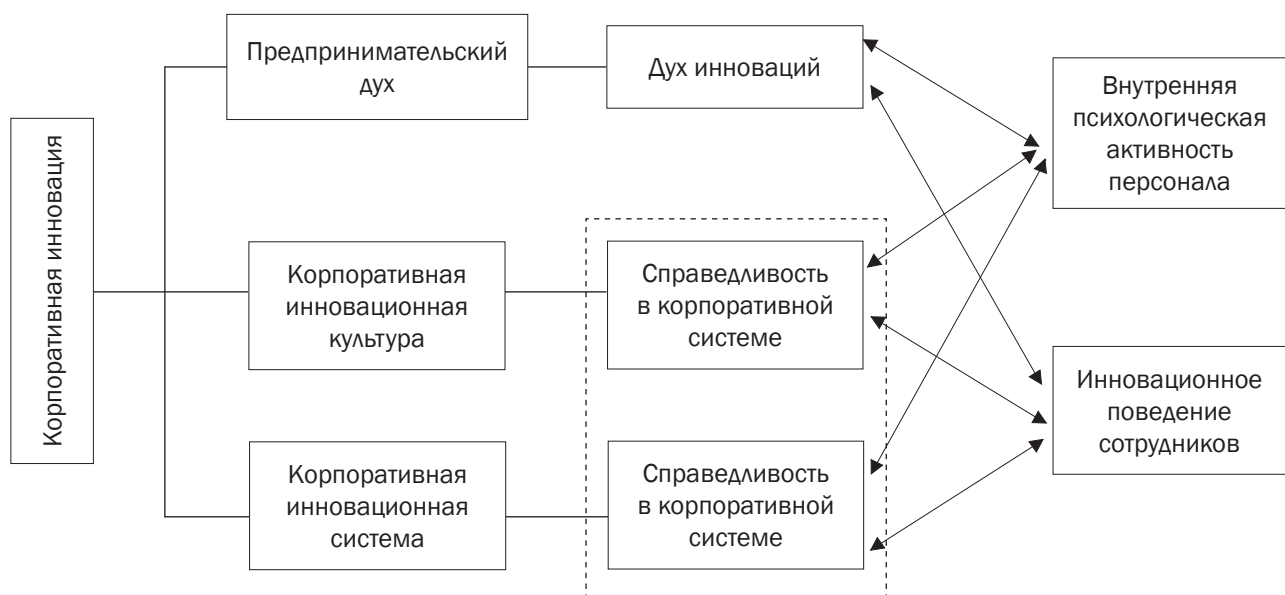


Диаграмма логического взаимодействия между элементами инновационного драйва фирмы.

инновационной системы, но и процесс объединения идей и концепций управления организационной структурой предприятия, поведения и привычек сотрудников [12, с. 34].

В настоящее время, частные предприятия в Северо-Восточном регионе Китая придерживаются первоначальной корпоративной культуры, суть которой определяется справедливой совместимостью с первоначальной системой справедливости, но в случае если инновация корпоративной системы справедливости не нарушает первоначальный баланс, ее следует считать совместимой с инновацией корпоративной культуры.

Стоит отметить, что с учетом специфики развития существуют следующие способы для повышения инновационной активности в изучаемом регионе:

Способ 1: Инновация системы справедливости на предприятии в первую очередь предполагает инновацию культуры справедливости. На предприятии сначала строится культура справедливости, а затем проводится реформа справедливости предприятия.

Способы 2: Инновация системы справедливости на предприятии и формирование культуры справедливости на предприятии идут рука об

руку. Процесс инновации системы справедливости предприятия является процессом формирования культуры справедливости, что является принудительным методом.

Способ 3: Отказ от старой культуры и создание новых кадров и систем. Компании могут создавать, внедрять и корректировать новые системы и формировать новую инновационную корпоративную культуру в изменяющихся условиях рыночной экономики.

Китайские Северо-Восточные частные предприятия нуждаются в достаточной внутренней мотивации для завершения корпоративных инноваций, и все три основные внутренние мотивации имеют инновационные дилеммы, а инновационная мотивация нуждается в накоплении.

Следуя инновационным тенденциям, и используя справедливую корпоративную политику в качестве отправной точки для постепенного наращивания корпоративного инновационного потенциала, можно снизить сопротивление и стоимость корпоративных инноваций, снизить опасения, возникающие в результате внедрения инноваций, соответствовать особенностям текущей ситуации частных предприятий на Северо-Востоке и сделать корпоративные инновации более оперативными.

Список использованной литературы

1. Национальные социально-экономические системы в условиях перехода к новому технологическому укладу / И.С. Болотова, А.В. Бовкунова, Ю.Н. Божков [и др.]. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2021. — 302 с. — EDN ZBAAWP.
2. Сюй Ч. К вопросу об определении термина "инновация" / Ч. Сюй. — EDN WOKLGM // Образование. Наука. Производство : XIII Междунар. молодежный форум, Белгород, 8 окт. 2021 г. — Белгород, 2021. — С. 2628–2630.
3. Infrastructural Component of Investment-Innovative Development in Small Business (by the Example of Belgorod Region's Agricultural Complex) / Y.A. Doroshenko, A.S. Troshin, E.N. Chizhova [ed al.]. — DOI 10.5937/jaes13-9629. — EDN WQKWIV // Journal of Applied Engineering Science. — 2015. — Vol. 13, No. 4. — P. 283–292.
4. Li Nan. Buffing the Northeast. New Moves Seek to Spur Economic Vigor / Nan Li // Beijing Review. — 2016. — No. 49. December 8. — URL: <http://www.bjreview.com/Business/201612/thtml>.
5. Тянь И. «Феномен Северо-Востока» как предложение развития — 30 лет исследований «феномена Северо-Востока» / И. Тянь, В. Кан // «Open Times». — 2019. — № 6. — С. 54–65.
6. Xu Zhenpeng. New Innovative Guidelines for the Chinese economy by 2035 / Zhenpeng Xu, A.S. Troshin. — DOI 10.18413/2409-1634-2021-7-2-0-1. — EDN HIDSGT // Research Result. Economic Research. — 2021. — Vol. 7. — No. 2. — P. 4–12.
7. Сюй Ч. Инновационный вариант развития экономики Китая / Ч. Сюй, А.С. Трошин. — EDN SFNWBI // Инновации и инвестиции. — 2021. — № 3. — С. 31–35.
8. Чжэн Шаньчжи. Эмпирическое исследование влияния предпринимательства на экономический рост в трех северо-восточных провинциях // Шаньчжи Чжэн, Цзя Сиюй, Ся Итянь // Вестник Северо-восточного университета финансов и экономики. — 2018. — № 1. — С. 84–89.
9. Окатов А.В., Соловьев Д.А. Понятие и виды корпоративной культуры / А.В. Окатов, Д.А. Соловьев. — EDN ZAEMPX // Вестник Тамбовского университета. Серия: Общественные науки. — 2017. — Т. 3, № 3. — С. 35–47.

10. Трошин А.С. Ключевые тренды и перспективы российско-китайского партнерства в области инновационного развития / А.С. Трошин, Ч. Сюй. — EDN VYCGEP // Инновации и инвестиции. — 2020. — № 4. — С. 58–63.
11. Xu Zhenpeng. Russian-Chinese Innovation Cooperation in Science and Technology / Zhenpeng Xu // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles : Conference paper, Springer, 16 November 2022 / In A. Guda (ed.). — Springer, 2023. — Vol. 509. — P. 531–540.
12. Чжиган У. Адаптация корпоративной культуры и менеджмента : монография / У. Чжиган. — 2018. — 3435 с.

References

1. Bolotova I.S., Bovkunova A.V., Bozhkov Ju.N., Veselovskij M.Ja., Vershinin A.A. *National Socio-Economic Systems in the Context of the Transition to a New Technological Order*. Belgorod Shukhov State Technological University Publ., 2021. 302 p. (In Russian). EDN: ZBAAWP.
2. Xu Z. On the Question of the Definition of the Term “Innovation”. *Education. Science. Production. XIII International Youth Forum, Belgorod, October 8, 2021*. Belgorod, 2021, pp. 2628–2630. (In Russian). EDN: WOKLGM.
3. Doroshenko Y.A., Troshin A.S., Chizhova E.N., Somina I.V., Pivko I.S., Infrastructural Component of Investment-Innovative Development in Small Business (by the Example of Belgorod Region's Agricultural Complex). *Journal of Applied Engineering Science*, 2015, vol. 13, no. 4, pp. 283–292. EDN: WQKWIV. DOI: 10.5937/jaes13-9629.
4. Li Nan. Buffing the Northeast. New Moves Seek to Spur Economic Vigor. *Beijing Review*, 2016, no. 49, December 8. Available at: <http://www.bjreview.com/Business/201612/thtml>.
5. Tyan' I., Kan V. “Phenomenon of the Northeast” as a Proposal for Development — 30 Years of Research on the “Phenomenon of the Northeast”. *Open Times*, 2019, no. 6, pp. 54–65. (In China).
6. Xu Zhenpeng, Troshin A.S. New Innovative Guidelines for the Chinese economy by 2035. *Research Result. Economic Research*, 2021, vol. 7, no. 2, pp. 4–12. EDN: HIDSQT. DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-2-0-1.
7. Xu Z., Troshin A.S. An Innovative Option For the Development of China's Economy. *Innovatsii i investitsii = Innovation and Investmen*, 2021, no. 3, pp. 31–35. (In Russian). EDN: SFNWBI.
8. Shan'chzhi Chzhen, Tszya Siyui, Sya Ityan'. An Empirical Study of the Impact of Entrepreneurship on Economic Growth in Three Northeastern Provinces. *Vestnik Severo-vostochnogo universiteta finansov i ekonomiki = Bulletin of the Northeastern University of Finance and Economics*, 2018, no. 1, pp. 84–89. (In China).
9. Okatov A.V., Solov'ev D.A. Notion and Types of Corporate Culture. *Vestnik Tambovskogo Universiteta. Serija: Obshchestvennye nauki = Tambov State University Bulletin. Series: Social Sciences*, 2017, vol. 3, no. 3, pp. 35–47. (In Russian). EDN: ZAEMPX.
10. Troshin A.S., Xu Z. Key Trends and Prospects of the Russian-Chinese Partnership (Cooperation) in the Field of Innovative Development. *Innovatsii i investitsii = Innovation and Investmen*, 2020, no. 4, pp. 58–63. (In Russian). EDN: VYCGEP.
11. Xu Zhenpeng. Russian-Chinese Innovation Cooperation in Science and Technology. In Guda A. (ed.). *Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles. Conference paper, Springer, November 16, 2022*. Springer, 2023, Vol. 509, pp. 531–540.
12. Chzhigan U. *Adaptation of Corporate Culture and Management*. 2018. 3435 p.

Информация об авторе

Сюй Чжэньпэн — соискатель, кафедра мировой экономики и финансового менеджмента, Белгородский государственный технологический университет имени В.Г. Шухова, г. Белгород, Российская Федерация, xuzhenpeng@yandex.ru.

作者信息

徐振鹏 — 世界经济与金融管理系博士研究生, 别尔哥罗德国立工艺大学, 别尔哥罗德市, 俄罗斯联邦, xuzhenpeng@yandex.ru.

Authors

Xu Zhenpeng — PhD Student, Department of World Economy and Financial Management, Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov, Belgorod, Russian Federation, xuzhenpeng@yandex.ru.

Для цитирования

Сюй Чжэньпэн. Инновационный потенциал частных предприятий в регионе Северо-Востока Китая / Чжэньпэн Сюй. — DOI 10.17150/2587-7445.2023.7(1).92-99. — EDN BWKHEE // Российско-китайские исследования. — 2023. — Т. 7, № 1. — С. 92–99.

For Citation

Xu Zhenpeng. Innovation Potential of Private Enterprises in Northeast China Region. *Rossiisko-Kитайские Issledovaniya = Russian and Chinese Studies*, 2023, vol. 7, no. 1, pp. 92–99. (In Russian). EDN: BWKHEE. DOI: 10.17150/2587-7445.2023.7(1).92-99.